

<研修概要>

このサービスで提供できること（コンセプト）

<デジタルマーケティングの知識もった人材に関する現状>

企業の規模を問わずWebマーケティング関連の知識を保有した人材を獲得することに苦戦している。

経験者の採用ハードルが高く未経験者採用で自社育成のケースも多いが、**体系的な育成の仕組み**を持っておらず、頓挫するケースがある。

新型コロナウイルスの影響でデジタルを活用した販促、集客、新サービスの提供など、**ニーズと重要性は非常に高まっている**。

昨今の外部環境もふまえ、完全オンラインで完結する**実践的なWeb研修サービス**をご提案します。

<全体コンセプト>

必要な能力・スキルの取得支援から実務支援まで
DX/デジタルマーケティングオンラインCampを構築

ワーキングスタイルにあわせて、EdTechを活用した学びのメニューから、自分にあった進め方を選択し、学習できる。

3つの特徴

全てオンラインで完結

通勤時間やちょっとしたスキマ時間など、**いつでもどこでも自分のペースで繰り返し**、ウェブ内の様々なコンテンツを学び、**知識の幅を広げられる**。

システムによるサポート

デジタルマーケティングスキルを体系的に取得

概要・基礎知識だけでなく、**実務的な**サイト解析、Web広告やSNSなどの必要な知識を**目的に合わせ迷うことなく探し学習できる**。

- ・受講履歴を蓄積し、学んだ成果を可視化。
- ・ライブ配信型では、直接講師本人から学習してもらうことで、ピンポイントの課題解決を促進

ライブ配信

自宅でも会社でも、**自分の好きな場所で**、講師による講義を受講でき、デジタルの双方向性を活用した**質問の仕組みにより、多様な視点で理解を深める**ことができる。

EdTech活用による学びを通じた、実務に直結した体系的な学びを提供。

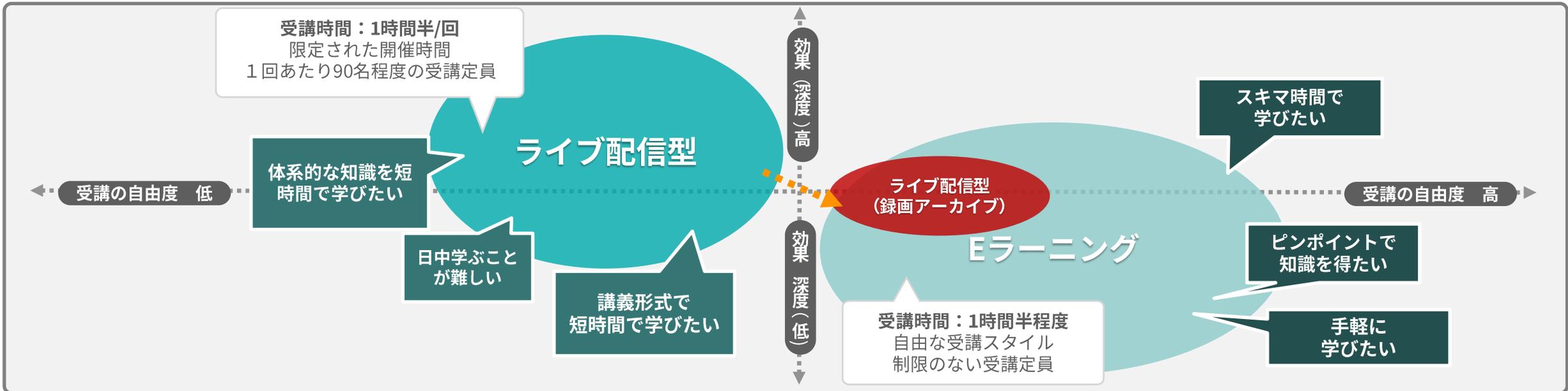
加えて、**学びの体験から一人ひとりの学びが“習慣化”**されることで、受講者個人の知識強化につなげていくことが可能と考える。

このサービスで提供できること（学習方法）

●受講プロセス



●学びのスタイルの関連イメージ



コンテンツ内容「Eラーニング型」

必要な基礎知識から具体的な実務までカバーしたカテゴリ/講座で企業のスキルアップを実現します。

講座数	18	13	28	16	31	31
コース名	デジタルマーケティング	DX基礎	Web広告基礎	データ解析	SNS	ウェブサイト・メディア
目的	デジタル・WEBマーケティングの全体像を学びます。	DXやデジタルマーケティングを推進するにあたっての基本知識やビジネス事例、テクノロジーを学びます。	主要なWeb広告の種類や、運用方法を学びます。	マーケティングにおけるデータの扱いや主要なツール操作を理解します。	主要なSNSの種類、運用方法を学びます。	WEBサイトやメディアの設計や、制作方法を学びます。
講座時間	約8時間	約19時間	約27時間	約17時間	約18時間	約19時間

※講座内容等はアップデートすることがあり、実際に異なる場合がございますのでご了承ください。

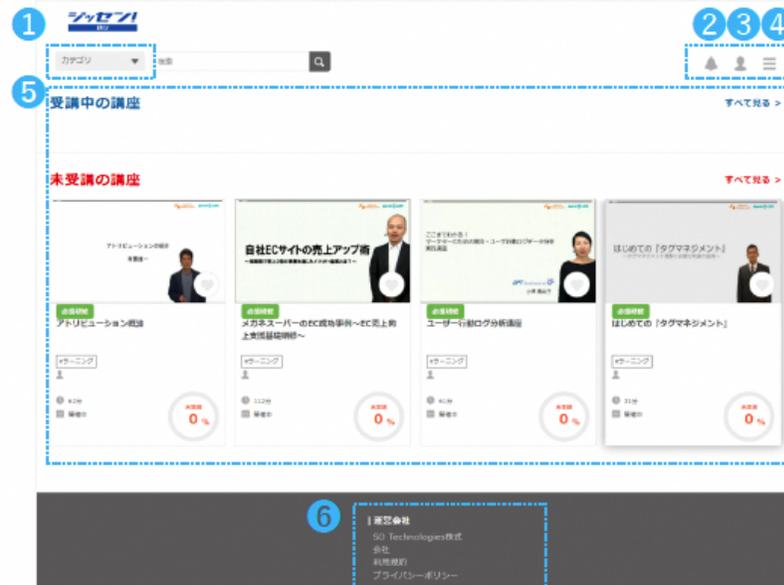
コンテンツ内容「ライブ型」

講師に直接質問ができ、ワークを使用したアウトプット型講義で実践力を身に付けます。

目的	概念理解	現状把握	認知施策	最新手法の理解
タイトル	デジタルマーケティング入門	DXを実現する自社の現状把握と理想像	Googleマイビジネス基礎	Googleマイビジネス応用
構成	テーマ全体を包括した講義 ▶ 簡易ワーク ▶ 質疑応答			
講座時間	1時間半			
アウトプットイメージ				

※講座内容等はアップデートすることがあり、実際に異なる場合がございますのでご了承ください。

このサービスで提供できること Eラーニング（ツール機能）



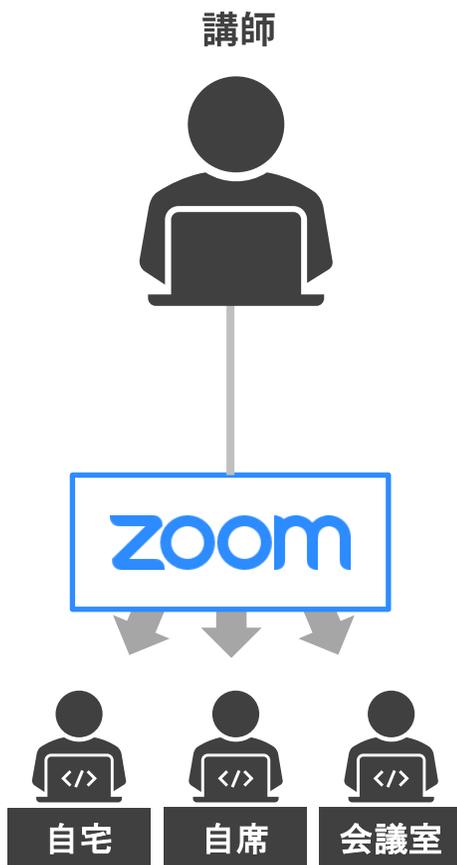
インターネットへ接続出来る環境があれば、いつでもどこでも受講が出来ます。

【オンライン受講の必要環境*】

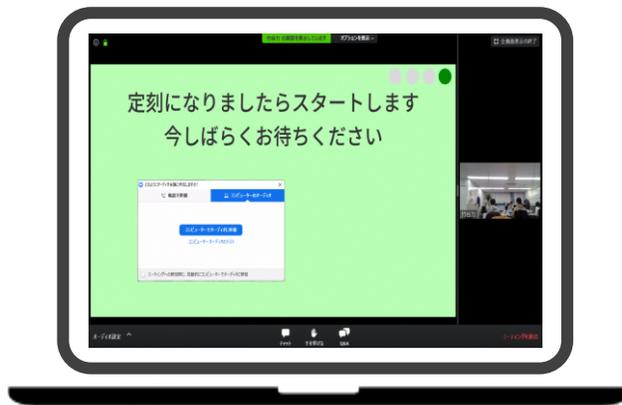
- ・インターネット接続環境
- ・デバイス(PC/タブレット/スマートフォン)

- 1 **カテゴリ** ★まずはここから[はじめに]を選択
プルダウンで講座カテゴリを選択できます。
- 2 **お知らせ**
管理者からのお知らせが表示されます。
- 3 **マイページ**
ご自身の受講状況が確認できます。
- 4 **設定**
管理者への問い合わせやパスワード変更ができます。
- 5 **講座表示**
見出し(受講中の講座 等)に関する講座パネルが最大4つ表示されます。[すべて見る >]をクリックすると見出しに関する講座の一覧ページが表示されます。
- 6 **フッター**
研修のスケジュールや「学習順リンクブック」などが確認出来ます

このサービスで提供できること ライブ



▼オンライン受講時は、あらかじめ予約した時間実施します。



事前予約制で講師へ直接質問が出来ます。

【オンライン受講の必要環境】

- インターネット接続環境
 - デバイス(PC/タブレット/スマートフォン)*
 - Zoomアプリケーション(事前DL/約1分[無償])
- *視聴自体はマルチデバイス対応となっておりますが、講義内容によってはPC推奨となります。

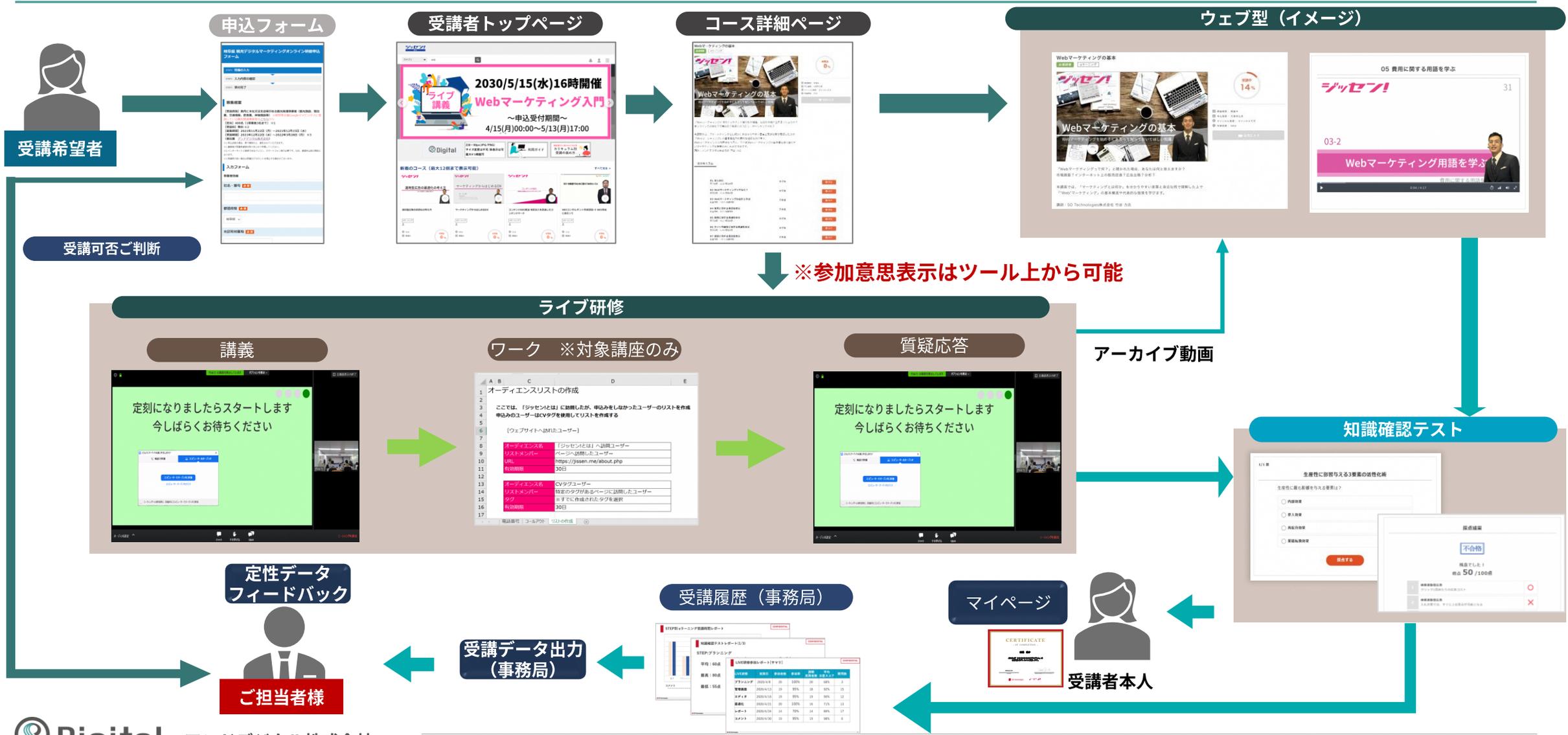
【受講方法】

1. 受講生が事前に予約
2. 事前に参加用URL・パスワードをご共有
3. 受講者は、指定日時に上記URL・パスにて参加

【講義中の質問対応】

- オンラインツールにて質問を収集
- 講義終了後に質問内容を受講者へ送付

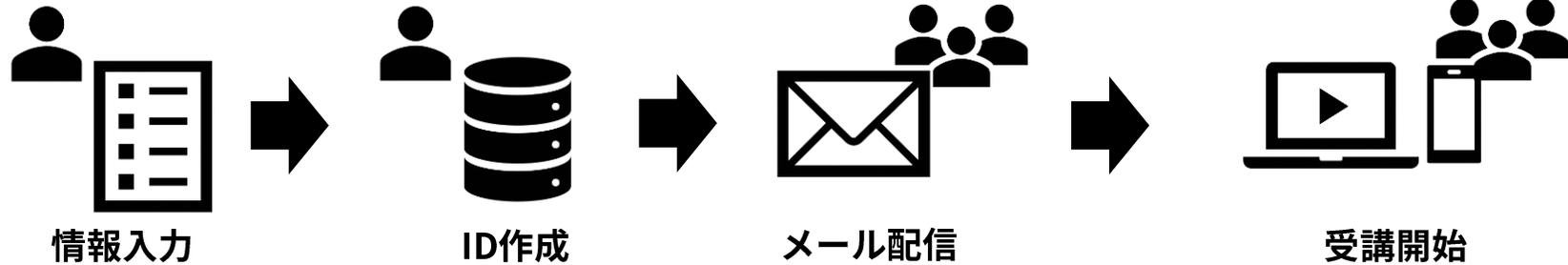
受講フロー



応募～受講の流れ

応募～開始

事業者代表担当者 : 専用のエントリーフォームより受講者情報を入力し応募
当社 : 受講可能な対象者にID発行 ⇒ 対象者(受講者)へID/パスワードの通知
受講者 : 受講開始！



開始後(予定)

- ・ 受講促進メール配信(週1回程度)
- ・ 未ログイン者へのリマインドメール配信
- ・ 受講者ランキングメール配信(月1回程度)
- ・ テスト機能での知識確認
- ・ 新規講座開発時のコンテンツ追加解放
- ・ 知識確認テスト合格者への修了証発行



メールイメージ



修了証イメージ